



Employer Branding als Erfolgsfaktor: Eine conjoint-analytische Untersuchung (Marketing)



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Employer Branding als Erfolgsfaktor: Eine conjoint-analytische Untersuchung (Marketing)

Nadine Andratschke, Stefanie Regier, Frank Huber

Employer Branding als Erfolgsfaktor: Eine conjoint-analytische Untersuchung (Marketing) Nadine Andratschke, Stefanie Regier, Frank Huber

 [Download Employer Branding als Erfolgsfaktor: Eine conjoint ...pdf](#)

 [Online lesen Employer Branding als Erfolgsfaktor: Eine conjoi ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Employer Branding als Erfolgsfaktor: Eine conjoint-analytische Untersuchung (Marketing) Nadine Andratschke, Stefanie Regier, Frank Huber

162 Seiten

Kurzbeschreibung

Trotz tiefgreifender Weltwirtschaftskrise und steigender Arbeitslosigkeit warnen Experten vor einem anhaltenden Fachkräftemangel, welcher die Wettbewerbsfähigkeit Deutschlands gravierend beeinflussen wird. Ein mittelfristig gravierender, qualifikationsübergreifender Akademikerengpass ist vorprogrammiert und schürt den Wettbewerb nach Talenten. Die Lösung liegt in einer einheitlichen internen und externen Kommunikation des Unternehmens als Arbeitgeber durch Aufbau einer einzigartigen Employer Brand.

Vor diesem Hintergrund wird der Einfluss der Employer Brand auf den Arbeitgeberwahlprozess untersucht. Mithilfe einer conjoint-analytischen Untersuchung des Stellenwahlprozesses sowie einer angeschlossenen Image-, Einstellungs- und Persönlichkeitsmessung soll die vielschichtige Wirkungsweise der Employer Brand auf empirischer Ebene untersucht werden.

Die Ergebnisse der Studie belegen, dass das Employer Image ein entscheidender Faktor bei der Arbeitgeberwahl verkörpert und die Existenz eines Employer Branding Ansatzes rechtfertigt. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Nadine Andratschke ist Junior Consultant bei der Strategie- und Managementberatung 2hm & Associates GmbH in Mainz. Vor ihrer Zeit bei 2hm hat sie in Mainz Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Marketing und Organisation/Unternehmensführung studiert und als Dipl.-Kffr. abgeschlossen.

Stefanie Regier ist Senior Consultant und Leiterin der Unit Produkt-, Service- und Preismanagement bei der Strategie- und Managementberatung 2hm & Associates GmbH. Stefanie Regier hat ihre Dissertation zum Thema Innovationsmarketing verfasst und ist Dozentin an der Hochschule Rhein-Main, Wiesbaden Business School.

Frank Huber ist Inhaber des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Marketing I an der Johannes-Gutenberg Universität Mainz, Direktor des Center of Market-Oriented Product and Production Management (CMPP) sowie Partner der Strategie- und Managementberatung 2hm & Associates GmbH. Download and Read Online Employer Branding als Erfolgsfaktor: Eine conjoint-analytische Untersuchung (Marketing) Nadine Andratschke, Stefanie Regier, Frank Huber #O3HJ5NLRU8X

Lesen Sie Employer Branding als Erfolgsfaktor: Eine conjoint-analytische Untersuchung (Marketing) von Nadine Andratschke, Stefanie Regier, Frank Huber für online ebook
Employer Branding als Erfolgsfaktor: Eine conjoint-analytische Untersuchung (Marketing) von Nadine Andratschke, Stefanie Regier, Frank Huber
Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen
Employer Branding als Erfolgsfaktor: Eine conjoint-analytische Untersuchung (Marketing) von Nadine Andratschke, Stefanie Regier, Frank Huber Bücher online zu lesen.
Online Employer Branding als Erfolgsfaktor: Eine conjoint-analytische Untersuchung (Marketing) von Nadine Andratschke, Stefanie Regier, Frank Huber
ebook PDF herunterladen
Employer Branding als Erfolgsfaktor: Eine conjoint-analytische Untersuchung (Marketing) von Nadine Andratschke, Stefanie Regier, Frank Huber Doc
Employer Branding als Erfolgsfaktor: Eine conjoint-analytische Untersuchung (Marketing) von Nadine Andratschke, Stefanie Regier, Frank Huber Mobipocket
Employer Branding als Erfolgsfaktor: Eine conjoint-analytische Untersuchung (Marketing) von Nadine Andratschke, Stefanie Regier, Frank Huber EPub