



Dienstleistungsmarketing: Grundlagen - Konzepte - Methoden



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Dienstleistungsmarketing: Grundlagen - Konzepte - Methoden

Heribert Meffert, Manfred Bruhn, Karsten Hadwich

Dienstleistungsmarketing: Grundlagen - Konzepte - Methoden Heribert Meffert, Manfred Bruhn, Karsten Hadwich

 [Download Dienstleistungsmarketing: Grundlagen - Konzepte - ...pdf](#)

 [Online lesen Dienstleistungsmarketing: Grundlagen - Konzepte ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Dienstleistungsmarketing: Grundlagen - Konzepte - Methoden Heribert Meffert, Manfred Bruhn, Karsten Hadwich

547 Seiten

Pressestimmen

“... Das Werk ist didaktisch-wertvoll so angelegt, dass jedes der acht Kapitel mit Übungsfragen endet, die die Inhalte thematisch zusammenfassen. Auch die zahlreichen Abbildungen tragen zur guten Verständlichkeit bei. ... Das Buch ist sowohl für die unternehmerische Praxis als auch Wissenschaftlern und Studierenden der Betriebswirtschaftslehre zu empfehlen. ... bieten ein europaweit konkurrenzloses Lehrbuch, das nicht nur die Arbeit von kommerziellen Unternehmen, sondern auch Nonprofit-Organisationen bereichern kann.” (Dr. Siegmund Pisarczyk, in: Die Unternehmung, Heft 1, Jg. 70, 2016)

Kurzbeschreibung

Zur Sicherung und Erhöhung der Kundenzufriedenheit und Kundenbindung steht die Bedeutung und Notwendigkeit eines professionellen Dienstleistungsmarketing sowohl für traditionelle Dienstleister als auch für industrielle Anbieter mit Serviceleistungen im Vordergrund. Die Autoren beschreiben umfassend, wie Herausforderungen und Probleme, die sich bei der Vermarktung von Dienstleistungen stellen, gelöst werden können. Zahlreiche Übungsfragen zu den einzelnen Kapiteln erleichtern es dem Leser, die Inhalte des Buches zu wiederholen und sein Verständnis zu überprüfen. In der **8. Auflage** wurden alle Kapitel aktualisiert. Neue Entwicklungen, insbesondere in den Bereichen Social Media, Customer Experience Management, Online-Distribution und E-Commerce, wurden ergänzt.

Buchrückseite

Zur Sicherung und Erhöhung der Kundenzufriedenheit und Kundenbindung steht die Bedeutung und Notwendigkeit eines professionellen Dienstleistungsmarketing sowohl für traditionelle Dienstleister als auch für industrielle Anbieter mit Serviceleistungen im Vordergrund. Die Autoren beschreiben umfassend, wie Herausforderungen und Probleme, die sich bei der Vermarktung von Dienstleistungen stellen, gelöst werden können. Zahlreiche Übungsfragen zu den einzelnen Kapiteln erleichtern es dem Leser, die Inhalte des Buches zu wiederholen und sein Verständnis zu überprüfen. In der **8. Auflage** wurden alle Kapitel aktualisiert. Neue Entwicklungen, insbesondere in den Bereichen Social Media, Customer Experience Management, Online-Distribution und E-Commerce, wurden ergänzt.

Der Inhalt: Gegenstand und Besonderheiten des Dienstleistungsmarketing · Konzepte und theoretische Grundlagen des Dienstleistungsmarketing · Informationsgrundlagen des Dienstleistungsmarketing · Strategisches und Operatives Dienstleistungsmarketing · Qualitätsmanagement im Dienstleistungsbereich · Implementierung des Dienstleistungsmarketing · Controlling im Dienstleistungsmarketing · Internationales Dienstleistungsmarketing · Entwicklungstendenzen des Dienstleistungsmarketing

Die Autoren Professor Dr. Dr. h.c. mult. **Heribert Meffert** ist Professor der Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, und emeritierter Direktor des Instituts für Marketing am Marketing Center Münster (MCM) der WWU Münster. **Professor Dr. Manfred Bruhn** ist Ordinarius für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing und Unternehmensführung, an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Basel und Honorarprofessor an der TU München. **Professor Dr. Karsten Hadwich** ist Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Dienstleistungsmanagement und Dienstleistungsmärkte, an der Universität Hohenheim.

Download and Read Online Dienstleistungsmarketing: Grundlagen - Konzepte - Methoden Heribert Meffert, Manfred Bruhn, Karsten Hadwich #J7D005SBGNM

Lesen Sie Dienstleistungsmarketing: Grundlagen - Konzepte - Methoden von Heribert Meffert, Manfred Bruhn, Karsten Hadwich für online ebook
Dienstleistungsmarketing: Grundlagen - Konzepte - Methoden von Heribert Meffert, Manfred Bruhn, Karsten Hadwich
Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen
Dienstleistungsmarketing: Grundlagen - Konzepte - Methoden von Heribert Meffert, Manfred Bruhn, Karsten Hadwich
Bücher online zu lesen. Online Dienstleistungsmarketing: Grundlagen - Konzepte - Methoden von Heribert Meffert, Manfred Bruhn, Karsten Hadwich ebook PDF herunterladen
Dienstleistungsmarketing: Grundlagen - Konzepte - Methoden von Heribert Meffert, Manfred Bruhn, Karsten Hadwich Doc
Dienstleistungsmarketing: Grundlagen - Konzepte - Methoden von Heribert Meffert, Manfred Bruhn, Karsten Hadwich
Mobipocket Dienstleistungsmarketing: Grundlagen - Konzepte - Methoden von Heribert Meffert, Manfred Bruhn, Karsten Hadwich EPub