



Valorisation des entreprises en temps de crise

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Valorisation des entreprises en temps de crise

Vieille Jean-Noël

Valorisation des entreprises en temps de crise Vieille Jean-Noël

 [Télécharger Valorisation des entreprises en temps de crise ...pdf](#)

 [Lire en ligne Valorisation des entreprises en temps de crise ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Valorisation des entreprises en temps de crise Vieille Jean-Noël

176 pages

Présentation de l'éditeur

Les crises financières de cette dernière décennie ont mis à mal les méthodes d'analyse et de valorisation des entreprises. Cet ouvrage entend réfléchir aux raisons de ces dysfonctionnements et propose des solutions pour appréhender la situation des entreprises et celle des marchés financiers. Il s'articule autour de trois thématiques : l'explication du comportement du marché financier lors des crises, l'analyse financière centrée essentiellement sur l'analyse des flux, et les méthodes usuelles de valorisation des entreprises. Le livre se termine par une étude de cas détaillée centrée sur l'analyse financière et l'évaluation du Groupe Bourbon. Cette étude de cas donnera aussi au lecteur un aperçu de la construction des prévisions financières.

L'originalité de cet ouvrage est de relier l'analyse financière, l'analyse stratégique et l'évaluation de façon opérationnelle. Il donne des éclairages sur des questions actuelles : l'efficacité des marchés, le financement de la croissance des entreprises (autofinancement ou dettes), le niveau de l'endettement et la valorisation des indices boursiers. Il apporte des réponses à certaines erreurs d'analyse commises lors de la crise des années 2000 (par exemple la valorisation des valeurs " internet "). Ce livre s'adresse aux praticiens (chefs d'entreprises, directeurs financiers, analystes financiers, évaluateurs, gestionnaires de fonds) et aux étudiants et chercheurs, qui souhaitent une nouvelle approche pour mieux comprendre le comportement des marchés financiers et mieux appréhender la notion de " risques ".

Biographie de l'auteur
Jean-Noël Vieille, docteur en Sciences de gestion, est Directeur de la Gestion de HiXANCE Asset Management après avoir été analyste financier et gestionnaire d'OPCVM. Il est membre de la Société Française des Analystes Financiers, et enseigne à l'Université Paris-Dauphine, au Centre de Formation de la Profession Bancaire et à l'Institut de Formation de la Bourse de Tunis.

Download and Read Online Valorisation des entreprises en temps de crise Vieille Jean-Noël

#REM573VOQYU

Lire Valorisation des entreprises en temps de crise par Vieille Jean-Noël pour ebook en ligne Valorisation des entreprises en temps de crise par Vieille Jean-Noël Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Valorisation des entreprises en temps de crise par Vieille Jean-Noël à lire en ligne. Online Valorisation des entreprises en temps de crise par Vieille Jean-Noël ebook Téléchargement PDF Valorisation des entreprises en temps de crise par Vieille Jean-Noël Doc Valorisation des entreprises en temps de crise par Vieille Jean-Noël Mobipocket Valorisation des entreprises en temps de crise par Vieille Jean-Noël EPub

REM573VOQYUREM573VOQYUREM573VOQYU