



**Personalmarketing im Internet: Eine rechtliche
und betriebswirtschaftliche Betrachtung (Business,
Economics, and Law)**



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Personalmarketing im Internet: Eine rechtliche und betriebswirtschaftliche Betrachtung (Business, Economics, and Law)

Caroline Bürge

Personalmarketing im Internet: Eine rechtliche und betriebswirtschaftliche Betrachtung (Business, Economics, and Law) Caroline Bürge

 [Download Personalmarketing im Internet: Eine rechtliche und ...pdf](#)

 [Online lesen Personalmarketing im Internet: Eine rechtliche u ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Personalmarketing im Internet: Eine rechtliche und betriebswirtschaftliche Betrachtung (Business, Economics, and Law) Caroline Bürge

128 Seiten

Kurzbeschreibung

Caroline Bürge untersucht die Möglichkeiten, die das Internet für das Personalmarketing bietet. Sie erklärt die wichtigsten Begrifflichkeiten des Personalmarketings, geht auf rechtliche Probleme bei der Nutzung von Social-Media-Kanälen ein und ergründet, wie man rechtlichen Problemen vorbeugt. Darüber hinaus liefert sie einige praktische Beispiele für erfolgreich umgesetztes Personalmarketing im Internet. Die Autorin zeigt, dass das Internet ein nützliches Instrument für die Akquise geeigneter Arbeitnehmer ist. Buchrückseite Caroline Bürge untersucht die Möglichkeiten, die das Internet für das Personalmarketing bietet. Sie erklärt die wichtigsten Begrifflichkeiten des Personalmarketings, geht auf rechtliche Probleme bei der Nutzung von Social-Media-Kanälen ein und ergründet, wie man rechtlichen Problemen vorbeugt. Darüber hinaus liefert sie einige praktische Beispiele für erfolgreich umgesetztes Personalmarketing im Internet. Die Autorin zeigt, dass das Internet ein nützliches Instrument für die Akquise geeigneter Arbeitnehmer ist.

Der Inhalt• Personalmarketing im Internet aus betriebswirtschaftlicher Sicht• Personalmarketing im Internet aus rechtlicher Sicht• Personalmarketing im Internet in der Praxis

Die Zielgruppen• Dozierende und Studierende der Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Marketing, Social Media, IP-/IT-Recht• Praktiker mit dem Fachgebiet Einführung von Social Media in Unternehmen

Die AutorinCaroline Bürge absolvierte ihren L.L.B. an der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften im Studiengang Recht, Personalmanagement und Personalpsychologie. Anschließend studierte sie International Law and Business an der Ostfalia und schloss diesen mit dem L.L.M. erfolgreich ab.

Über den Autor und weitere Mitwirkende

Caroline Bürge absolvierte ihren L.L.B. an der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften im Studiengang Recht, Personalmanagement und Personalpsychologie. Anschließend studierte sie International Law and Business an der Ostfalia und schloss diesen mit dem L.L.M. erfolgreich ab.

Download and Read Online Personalmarketing im Internet: Eine rechtliche und betriebswirtschaftliche Betrachtung (Business, Economics, and Law) Caroline Bürge #NVRE56W3DT1

Lesen Sie Personalmarketing im Internet: Eine rechtliche und betriebswirtschaftliche Betrachtung (Business, Economics, and Law) von Caroline Bürge für online ebook Personalmarketing im Internet: Eine rechtliche und betriebswirtschaftliche Betrachtung (Business, Economics, and Law) von Caroline Bürge Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Personalmarketing im Internet: Eine rechtliche und betriebswirtschaftliche Betrachtung (Business, Economics, and Law) von Caroline Bürge Bücher online zu lesen. Online Personalmarketing im Internet: Eine rechtliche und betriebswirtschaftliche Betrachtung (Business, Economics, and Law) von Caroline Bürge ebook PDF herunterladen Personalmarketing im Internet: Eine rechtliche und betriebswirtschaftliche Betrachtung (Business, Economics, and Law) von Caroline Bürge Doc Personalmarketing im Internet: Eine rechtliche und betriebswirtschaftliche Betrachtung (Business, Economics, and Law) von Caroline Bürge Mobipocket Personalmarketing im Internet: Eine rechtliche und betriebswirtschaftliche Betrachtung (Business, Economics, and Law) von Caroline Bürge EPub