

Jean-Marc Guscetti



STORYTELLING
L'ART DE CONVAINCRE
PAR LE RÉCIT

Slatkine

Storytelling : L'art de convaincre par le récit

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Storytelling : L'art de convaincre par le récit

Jean-Marc Guscetti

Storytelling : L'art de convaincre par le récit Jean-Marc Guscetti

 [Télécharger Storytelling : L'art de convaincre par le ré ...pdf](#)

 [Lire en ligne Storytelling : L'art de convaincre par le r ...pdf](#)

189 pages

Extrait

Extrait de l'introduction

«Le temps brise et disperse la réalité, ce qui reste devient mythe et légende.»

Victor Hugo

1. Storytelling ?

La directrice d'une agence de communication me demande un jour de lui expliquer ce qu'est le Storytelling. Pour être plus illustratif dans ma réponse, je l'invite au préalable à me parler de sa passion. «Les fleurs !» me répond-elle avec un grand sourire. Et moi de poursuivre : «Madame, savez-vous à quoi servent les fleurs ?» Elle fronce les sourcils, légèrement surprise et me lance : «Je ne sais pas, mais je les aime car elles sont belles et elles m'inspirent.»

Une grande orchidée est posée sur son bureau. Je l'invite à l'observer dans les détails et lui explique comment la fleur par sa forme, son parfum et son suc attire les insectes vers elle afin de la polliniser et ainsi assurer sa reproduction. Puis nous analysons le pétale inférieur de l'orchidée et plus particulièrement les deux lignes, apparemment invisibles. Ces dernières vont attirer l'insecte vers le coeur de la fleur, en émettant une fréquence visible des seules abeilles, guidées comme dans un atterrissage de nuit, par les rubans de lumière de part et d'autre de la piste. «Je ne savais pas tout cela», lâche-t-elle étonnée.

«Une histoire, c'est comme une fleur. Il y a deux aspects : la beauté inspirante et la fonction utilitaire, qui pour le récit est de convaincre.» Et pour appuyer mon propos, je lui offre une histoire. Celle d'une fleur particulière, pour lui souhaiter la bienvenue dans le monde du Storytelling. Un monde fait d'histoires belles et inspirantes où la passion parle à la raison, avec élégance, style et conviction.

L'HISTOIRE : LE JASMIN DE NUIT

Un roi avait une fille nommée Parijata, qui était belle et sensible. Elle tomba amoureuse de Surya, le soleil. Attiré par sa dévotion, il lui consacra un temps son attention, puis se lassa et l'abandonna. Le coeur brisé, la jeune princesse mourut. De ses cendres, poussa un arbre unique, sur les branches desquelles vinrent s'épanouir les plus belles fleurs, d'un orange intense au coeur blanc. Comme Parijata avait été rejetée par Surya, vous comprendrez que ces fleurs ne peuvent supporter de voir le soleil. Elles s'ouvrent uniquement quand il pâlit à l'horizon. Le matin, dès que les rayons du soleil apparaissent, leurs pétales tombent au sol.

«C'est très émouvant. A une relation amoureuse intense et déçue succède une renaissance. Pour moi, cette histoire est un message d'espoir car la vie prend le pas sur la mort», commente mon interlocutrice.

J'acquiesce en ajoutant que grâce à sa capacité d'adaptation, le jasmin de nuit peut continuer d'exister et être une source de beauté et d'inspiration. Avec une éclosion nocturne, qui lui évite de devoir affronter la menace d'un soleil délaissant et mortel.

Puis je lui explique qu'une marque de parfums s'est inspirée de cette histoire pour créer le flacon «Jasmin de nuit.» Dans sa communication, la marque raconte que : «Le jasmin est une fleur éphémère, une luciole qui illumine la nuit de sa fragrance, puis doucement s'éteint et disparaît au commencement du jour. C'est une fleur blanche et fragile, petite étoile scintillante de parfum dans l'ombre des jardins aux fontaines endormies. Elle possède la délicatesse des femmes [...] et la puissance [...] du soleil.»

En final, l'histoire du Jasmin de nuit a plusieurs vertus. La première est d'inspirer et d'émouvoir par sa beauté en mettant celles et ceux qui l'écoutent dans un état émotionnel particulier. La seconde est l'utilisation de cette même histoire pour communiquer autour d'un produit en créant un univers fascinant et convaincant

pour les femmes souhaitant renforcer leur séduction grâce à la senteur du jasmin, souvent considéré comme fleur de la tentation. Présentation de l'éditeur

Si la communication est un jeu, le Storytelling en est l'un des plus fascinants. Très en vogue dans les pays anglo-saxons, le Storytelling est l'art de raconter une histoire avec force et enthousiasme. Un monde où la passion parle à la raison avec style et élégance. Dans ce livre, vous trouverez les fondements du Storytelling et 64 histoires pour avancer vos pièces sur l'échiquier de la conviction. Comment faire passer un message à un auditoire blasé, pressé et gavé d'information ? De quelle manière convaincre en élaborant un récit en lien avec votre activité professionnelle, votre idée ou produit ? En fin stratège, grâce aux méthodes et outils proposés, vous pourrez analyser chaque situation et jouer le coup gagnant en racontant l'histoire qui va mettre en mouvement votre auditoire. Grâce à sa charge émotionnelle, le récit permet à votre auditeur d'évoluer dans sa représentation de la réalité, ses croyances et ses opinions. Grâce au Storytelling, vous pourrez renforcer votre charisme et votre leadership. Ce livre est un voyage dans le monde merveilleux du Storytelling où vous seront contées ces histoires qui changent le monde. Une remarquable source d'inspiration. Biographie de l'auteur

Jean-Marc Guscetti est formateur en entreprise et coach spécialisé en Storytelling. Co fondateur de l'Ecole romande de rhétorique, il possède un MBA en marketing stratégique et communication, un diplôme fédéral de responsable de formation et une licence ès sciences physiques. Il pilote également JMG Formation et Conseil où il anime des formations en management, organisation et vente. Il est vice-président de la Fédération suisse des formateurs en entreprise et a été conseiller municipal en Ville de Genève.

Download and Read Online Storytelling : L'art de convaincre par le récit Jean-Marc Guscetti

#KN4BGMHU7AY

Lire Storytelling : L'art de convaincre par le récit par Jean-Marc Guscetti pour ebook en ligne
Storytelling : L'art de convaincre par le récit par Jean-Marc Guscetti Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres
Storytelling : L'art de convaincre par le récit par Jean-Marc Guscetti à lire en ligne.
Online Storytelling : L'art de convaincre par le récit par Jean-Marc Guscetti ebook
Téléchargement PDF
Storytelling : L'art de convaincre par le récit par Jean-Marc Guscetti
Doc
Storytelling : L'art de convaincre par le récit par Jean-Marc Guscetti
Mobipocket
Storytelling : L'art de convaincre par le récit par Jean-Marc Guscetti
EPub

KN4BGMHU7AYKN4BGMHU7AYKN4BGMHU7AY